

Conheça a



# Quem somos

---

Somos uma empresa voltada não somente para área de educação e/ou saúde. Nosso foco é capacitação principalmente de médicos e gestores, que necessitam acompanhar a nova transformação cultural na gestão.



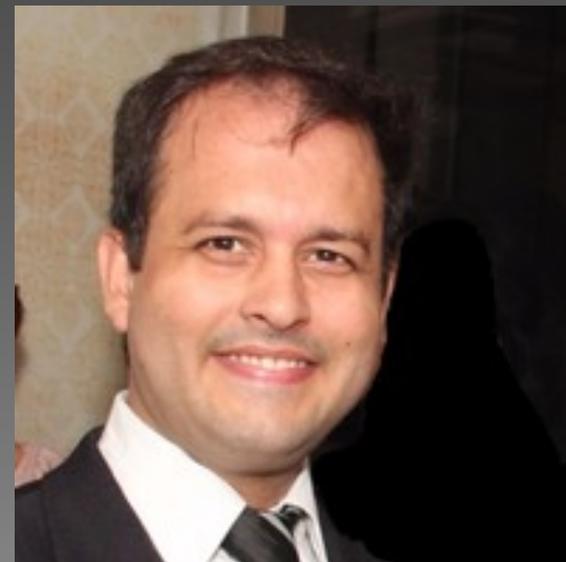
# Nosso Time

Conheça aqueles se dedicam a entregar uma experiência única e conteúdo inovador, sempre buscando superar as expectativas de seus clientes.



**Bruno Alencar**

Médico  
Diretor Institucional



**Daniel Silva**

Administrador  
Diretor Operacional



**Stefânia Campanha**

Médica  
Coordenadora de  
Conteúdo





# Bruno Alencar

## *Diretor Institucional*

Médico. Formação em MBA de Gestão em Saúde pela FGV-MG. Também é sócio fundador e diretor técnico da Blues Clinic, empresa com conceito em coworking médico e checkup masculino. Na Inmedic Brasil é responsável pela core business, principalmente no que tange estrutura institucional e plataforma de negócios.

“

Gestão e empreendedorismo já são competências obrigatório para o sucesso profissional médico nessa nova medicina do futuro





# Daniel Silva

## *Diretor Operacional*

Administrador. Bacharel em Turismo, com ênfase em planejamento pela UNI-BH. Especialista em Gestão Empresarial. Pós graduado pelo SENAC-MG. Diretor Geral da Girotur Viagens. Na Inmedic Brasil é responsável por toda a parte operacional online e presencial.

“

O êxito de um empreendimento voltado para o atendimento médico não depende mais somente da composição de um bom corpo clínico, mas também de um bom modelo de gestão eficiente.





# Stefânia Campanha

## *Coordenadora de Conteúdo*

Médica, mestre em Gestão pelo ISCTE, Universidade de Lisboa, MBA executivo em Saúde (FGV). Coordenadora do Núcleo IBS Saúde. Na Inmedic Brasil é responsável por todo o conteúdo presencial.

“

This is a sample text. Insert your desired text here.





## *Visão*

Ser a maior empresa de produção de conteúdo de gestão de negócios para médicos e gestores na saúde até 2025.

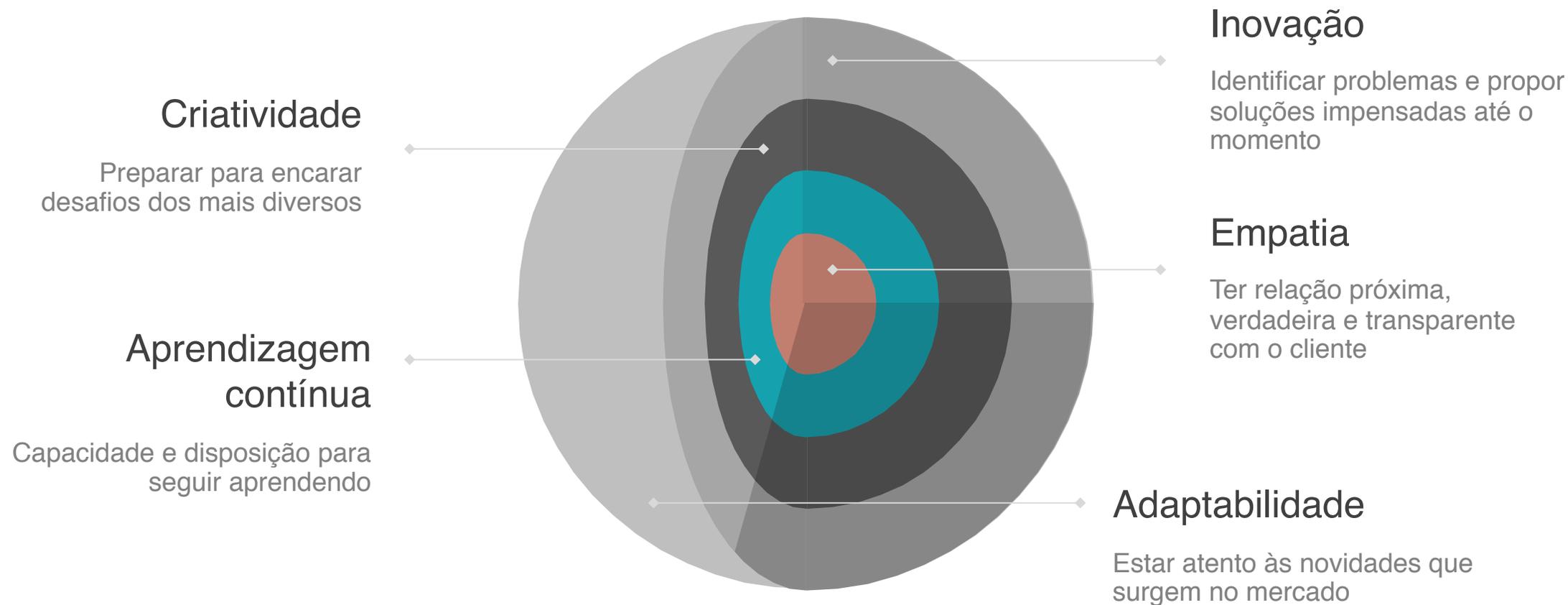


## *Missão*

Contribuir para a transformação na saúde à medida que transformamos pessoas em profissionais mais preparados para esse novo mercado de trabalho.

# Nossos Valores

---



# Nossos Serviços

---

Existem várias formas de impactar os médicos e gestores da saúde. A estratégia é alinhar o digital com o analógico para expandir de modo consistente e duradouro.

## 01

### Presencial

Encontros, fóruns, workshops, cursos de curta duração, *in company*.

## 02

### Digital

Coleções de cursos e palestras, eventos on-line, lives, *app*.

## 03

### In Company

Capacitação *in loco* conforme demanda no nível empresarial

# Nossa Timeline



# Últimos Projetos

I Encontro de Gestão e Marketing Médico de BH  
II Encontro de Gestão e Marketing Médico de BH



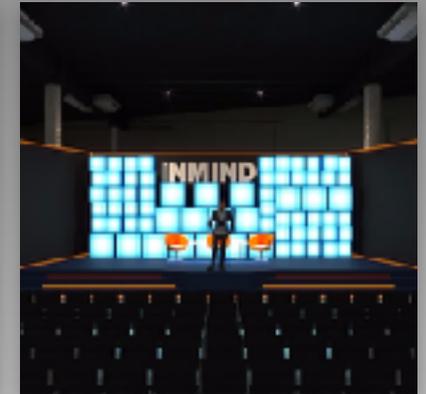
## II Encontro de Gestão e Marketing Médico de BH

10 de Outubro, 2019. 13:00 às 18:00hs  
Local: Associação Médica. Av. João Pinheiro, 161.



# Próximos Projetos

InMind 2020 - Gestão, Inovação e  
Experiência na Saúde



# Testemunhos

“

Saí do Encontro de Gestão e Marketing Médico encantada com o nível das palestras, profissionalismo, possibilidades e cheia de idéias

***Dra. Heloisa Reniers, Nefrologista.***



“

O Encontro de Gestão e Marketing Médico foi um show de empreendedorismo e de profissionalismo. Uma visão bem prática e tudo do mundo do marketing e da gestão no mercado médico.

***Dr. Lucas Lima, Cardiologista.***

# Nossos Parceiros

---



Sua  
Empresa?

Uma empresa de sucesso não se constrói sem parcerias de valor, em que se busca um crescimento exponencial.

*Vamos caminhar juntos?*

# Contato



Rua Paraíba, 1441, loja 08A. Bairro Savassi. Belo Horizonte, MG.



(31) 97172-7204  
(31) 2108-2121



[inmedicbrasil.com.br](http://inmedicbrasil.com.br)  
[contato@inmedicbrasil.com.br](mailto:contato@inmedicbrasil.com.br)

---

Obrigado.